

ויקטורי מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון 2019

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "על רקע עיתוי חג הפסח השנה והסטת מכירות לרבעון השני, הרי שחודש אפריל היה מאוד חזק והרשת סיימה את פסח 2019 בגידול חנויות זהות של 2% וגידול רשתי של 5.5%. אנו ממשיכים לשפר את תנאי הסחר ומציגים לראשונה רווחיות גולמית של 25%. תזרים מזומנים רבעוני שוטף של 21.5 מיליון שקל וקופת מזומנים בסוף הרבעון של כ-80 מיליון שקל מעידים על האיתנות הפיננסית של הרשת, באמצעותה נוכל לממש הזדמנויות לצמיחה מהירה על ידי רכישת רשתות מתחרות או סניפים בודדים, לצד המשך פתיחת סניפים. אנו מאמינים כי השיפור ברווחיות הגולמית, לצד צמיחה אורגנית ופתיחת סניפים נוספים יובילו לכך ש-2019 תהיה שנת צמיחה נוספת."

יבנה, 28 במאי 2019 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-50 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2019.

המכירות לרבעון הראשון של 2019 הסתכמו בכ-409.7 מיליון שקל, בהשוואה לכ-414.7 מיליון שקל ברבעון המקביל 2018. הקיטון במכירות נובע בעיקר מעיתוי חג הפסח, שחל השנה בתאריך 19 באפריל, לעומת 30 במרס בשנה הקודמת.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון קטן בכ-5.1%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד כאשר רובו נובע מעיתוי חג הפסח. הגידול במכירות חנויות זהות בחודש אפריל 2019 לעומת חודש אפריל 2018 צמצם לחלוטין את הירידה בחנויות זהות במהלך הרבעון. בהתחשב שחג הפסח היה במועדים זהים לאשתקד הרשת סיימה את פסח בגידול חנויות זהות של 2% וגידול רשתי של 5.5%.

הפדיון למ"ר מכירה נטו הסתכם ב-7.7 אלף שקל למ"ר, בהשוואה לפדיון של 8.1 אלף ש"ח למ"ר מכירה נטו בתקופה המקבילה אשתקד. **הפדיון למ"ר מכירה נטו בחנויות זהות** הסתכם בכ-7.7 אלף שקל למ"ר, בהשוואה ל-8.1 אלף שקל למ"ר מכירה נטו ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של 2019 הסתכם ב-102.3 מיליון שקל, בהשוואה ל-101.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2018. **שיעור הרווח הגולמי** עלה לראשונה לרף של 25% מהמכירות.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות הסתכם ב-7.8 מיליון שקל, בהשוואה ל-11.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות עמד על 1.9%.**

הרווח לתקופה הסתכם ל-2.9 מיליון שקל, בהשוואה לכ-7.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הנקי** בתקופת הדוח עמד על 0.7%, בדומה ל-1.8% בתקופה מקבילה אשתקד.

ביום 18 במרס 2019, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת **דיבידנד** בסך של 5 מיליון שקל ששולם ביום 15 באפריל 2019.

נכון לתקופת הדוח, החברה דיווחה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של 21.5 מיליון שקל.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 31 בדצמבר 2018 הסתכמה בכ-79.4 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה.

ההון העצמי, נכון ליום 31 במרץ 2019 עמד על 251.8 מיליון שקל, המהווה 20% מהמאזן. עיקר הגידול נובע מהרווח הנקי של החברה ומימוש אופציות למניות החברה למול חלוקות דיבידנד.

ויקטורי חתומה על הסכמים לפתיחת 3 סניפים נוספים בחדרה, כפר יונה ובאר יעקב. החברה מעריכה שהסניף בחדרה יחל לפעול במהלך הרבעון השני של שנת 2019 והסניפים בכפר יונה ובאר יעקב יחלו לפעול במהלך שנת 2020. החברה ממשיכה לבחון את המשך הרחבת הרשת באמצעות רכישת פעילות מרכולים ברחבי הארץ.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 50 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-53.4 אלפי מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. ויקטורי מעסיקה היום מעל ל-2,500 עובדים, ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>