

ויקטורי מסכמת שנת שיא נוספת:

ההכנסות עלו ב-14.5% ל-1.6 מיליארד שקל

הרווח הגולמי עלה ב-14.9% ל-385.3 מיליון שקל

הרווח התפעולי עלה ב-12.5% ל-45.1 מיליון שקל

הרווח הנקי עלה ב-13.8% ל-32.3 מיליון שקל

הפדיון למ"ר בחנויות זהות בשנת 2017 עלה ב-2.5% וברבעון הרביעי של 2017 עלה ב-6%

החברה חילקה במהלך 2017 דיבידנד בהיקף של 17.5 מיליון שקל

תזרים מזומנים שוטף בסך 51.8 מיליון שקל

לפחות 4 סניפים נוספים יפתחו בשנת 2018

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "אנו מסכמים שנת שיא נוספת תוך שאנו חוצים לראשונה מעולם רף מכירות של 1.6 מיליארד שקל. במהלך הרבעון הרביעי, הרבעון הטוב בתולדות החברה, הפידיון בחנויות זהות עלה ב-6% וממחיש את תוצאות ההתייעלות שאנו עורכים לרוחב הרשת. העלייה ברווחים במהלך השנה בולטת לחיוב, זאת על אף פגיעה של ברווח בגין מועדוני לקוחות במחצית הראשונה ופחת מואץ בגין סיום התקשרות בשני סניפים ברבעון הרביעי של 2017.

היקפי הפעילות הגדלים והולכים של הרשת מאפשרים לנו לשפר את תנאי הסחר, דבר הבא לידי ביטוי בעליה בשיעור הרווח הגולמי והיתרון לגודל תומך בהמשך מגמה זו. במהלך השנה הצגנו תזרים מזומנים שוטף חיובי וחזק שהסתכם ב-51.8 מיליון שקל. בנוסף, במהלך השנה מומשו אופציות שהניבו לחברה 17.4 מיליון שקל. קופת המזומנים בסוף השנה עמדה על 79.3 מיליון שקלים והיא עשויה לשמש אותנו לניצול הזדמנויות לצמיחה מהירה על ידי רכישת רשתות מתחרות או סניפים בודדים, בנוסף ל-4 סניפים שיפתחו השנה.

בהסתכלות קדימה, בכוונתנו להביא לצמיחה בהכנסות, ברווחים וברווחיות בשנת 2018 תוך יצירת ערך מתמשך לבעלי המניות של החברה."

יבנה, 19 במרץ 2018 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת בשיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט, מדווחת על תוצאות השנה והרבעון הרביעי של 2017.

תוצאות כספיות עבור שנת 2017

החברה מדווחת על שנת שיא שלישית ברציפות, עם מכירות של 1.6 מיליארד שקל בשנת 2017, עלייה של 14.5% בהשוואה ל-1.4 מיליארד שקל ב-2016. החברה מייחסת את העלייה במכירות לפתיחת סניפים נוספים במהלך השנה, ולצמיחת הפדיון מחנויות זהות.

הפדיון בחנויות זהות במהלך השנה גדל ב-2.5% לעומת הפדיון בחנויות זהות בשנה שעברה, והסתכם ב-33.1 אלפי שקלים למ"ר. ללא הסניפים כפר סבא ואחד העם שאמורים להסגר בשנת 2018 הפדיון בחנויות זהות בשנת 2017 גדל בכ-3.5%, בהשוואה לשנת 2016.

הפדיון הממוצע למ"ר עמד על כ-31.8 אלפי שקל למ"ר מכירה נטו, לעומת פדיון של כ-32.3 אלפי שקל למ"ר מכירה נטו אשתקד. החברה מייחסת את הירידה בפדיון למ"ר לפדיון נמוך יותר למ"ר בסניפים שנפתחו בשנת 2017 עקב השטחים הממוצעים הגדולים של סניפים אלה.

הרווח הגולמי בשנת 2017 הסתכם ב-385.3 מיליון שקל, לעומת 335.2 מיליון שקל בשנת 2016. שיעור הרווח הגולמי עלה ל-24.1%, לעומת 24% בשנה שעברה. שיעור הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של השנה הושפע לרעה מהנחות שניתנו לחברי מועדוני לקוחות, אשר הופסקו כמעט לחלוטין עד ליום 15 ביוני 2017.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות בשנת 2017 גדל ב-14.4% ל-41.9 מיליון שקל בהשוואה ל-36.6 מיליון שקל אשתקד. שיעור הרווח עמד על 2.6%, בדומה ל-2016. החברה מייחסת את הצמיחה ברווח לעלייה במכירות וברווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לאחר הוצאות (הכנסות) אחרות בשנת 2017 הסתכם ל-45.1 מיליון שקל, המהווה כ-2.8% מהכנסות החברה בשנת 2017, בהשוואה ל-40.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-2.9% מהכנסות החברה בשנת 2016.

הרווח הנקי לשנה עלה ב-13.8% ל-32.3 מיליון שקל, בהשוואה ל-28.4 מיליון שקל בשנה שעברה.

תזרים חיובי מפעילות שוטפת מתחילת השנה הסתכם ב-51.8 מיליון שקל.

יתרת המזומנים ושווי מזומנים בקופת החברה נכון ל-30 בדצמבר 2017 הסתכמה לכ-79.3 מיליון שקל, נזילות גבוהה המאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות בשוק ולהרחיב את פעילותה.

ההון העצמי עלה לכ-208.8 מיליון שקל, המהווה 33% מהמאזן.

במהלך 2017 חילקה החברה דיבידנד בסך 17.5 מיליון שקל, לעומת סכום של 10.7 ב-2016.

תוצאות כספיות עבור הרבעון הרביעי 2017

החברה מציגה את הרבעון החזק בתולדותיה, בו המכירות הסתכמו ב-409.1 מיליון שקל, עלייה של 18.5% לעומת 345.1 מיליון שקל ברבעון הרביעי 2016. החברה מייחסת את העלייה במכירות לפתיחת סניפים חדשים, ולצמיחת הפדיון מחנויות זהות.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון גדל ב-6% לעומת הפדיון בחנויות זהות בשנה שעברה. ללא הסניפים כפר סבא ואחד העם שאמורים להיסגר בשנת 2018, הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2017 גדל בכ-6.9%, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי הסתכם ב-99.7 מיליון שקל, לעומת 82.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2016. שיעור הרווח הגולמי עלה ל-24.4% מהמכירות, לעומת 24% ברבעון המקביל בשנה שעברה. הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון גדל ב-14.4% לכ-12 מיליון שקל בהשוואה ל-8.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח עמד על 2.9%, לעומת 2.5% בתקופה המקבילה ב-2016.

הרווח מפעולות רגילות לאחר הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון הרביעי של שנת 2017 הסתכם 10.6 מיליון שקל המהווה כ-2.6% מהכנסות החברה, בהשוואה ל-12.0 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-3.5% מכלל הכנסות החברה. סעיף הכנסות (הוצאות) אחרות בשנת 2017 כולל בעיקר הוצאות פחת מואץ בגין הקדמת סיום תקופת השכירות בסניפי כפר סבא ואחד העם לעומת רווח הון ממכירת המבנה בגן יבנה ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי לרבעון הרביעי של 2017 הסתכם ב-7.2 מיליון שקל, לעומת 8.6 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנה שעברה. הקיטון נבע מהוצאות אחרות בשל פחת מואץ בגין סניפים שתקופת סיום השכירות בהם הוקדמה לעומת רווח הון ברבעון המקביל אשתקד.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 46 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-50 אלפי מ"ר בפריסה ארצית. סניפי הסופרמרקט מציעים מגוון רחב של מוצרים, וכן לחברה מותג פרטי בשם 'המותג', המונה כיום מעל ל-1,000 פריטים. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. ויקטורי מעסיקה היום מעל ל-2,500 עובדים, ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>