

ויקטורי פותחת את 2018 עם הרבעון החזק בכל הזמנים:

ההכנסות עלו ב-8.3% לשיא של 414.7 מיליון שקל

הרווח הגולמי עלה ב-12.9% לשיא של 101.9 מיליון שקל

הרווח התפעולי עלה ב-38.9% לשיא של 11.4 מיליון שקל

הרווח הנקי עלה ב-13.0% ל-7.4 מיליון שקל

הפדיון למ"ר בחנויות זהות ברבעון הראשון של 2018 עלה ב-3.8%

הפדיון למ"ר ברבעון הראשון של 2018 עלה ל-8.1 אלפי שקל, והפדיון למ"ר בחנויות זהות באותה תקופה עלה ל-8.1 אלפי שקל

תזרים מזומנים רבעוני שוטף בסך 18.0 מיליון שקל

קופת מזומנים של 100.7 מיליון שקל

מתחילת השנה פתחה החברה שני סניפים, בצור יצחק ובכפר סבא הירוקה וסגרה סניף אחר בכפר סבא, החברה חתומה על פתיחתם של שלושה סניפים נוספים רחוב הארבעה בתל אביב, חדרה וחיפה ובוחנת פתיחת סניפים נוספים

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "הרשת ממשיכה במגמת הצמיחה המהירה ומציגה את הרבעון החזק בתולדותיה, עם שיפור בכל הפרמטרים התפעוליים, זאת על אף סגירה של שני סניפים בחודש מאי לפני שנה, שתרמו למכירות בשנה שעברה בלבד. במהלך הרבעון המשכנו בחיזוק מעמד הרשת ושיפור תנאי הסחר, דבר הבא לידי ביטוי ברווחיות גולמית גבוהה ורווח גולמי שחוצה לראשונה רף של 100 מיליון שקל. הפדיון למ"ר והפדיון למ"ר בחנויות זהות, עלו שניהם ל-8.1 אלפי שקל ומייצגים את אמון הלקוחות ברשת. בנוסף, עליה של 3.8% בפדיון למ"ר בחנויות זהות, עלו שניהם ל-8.1 אלפי שקל ומייצגים את אמון הלקוחות ברשת. הותיקים. במהלך הרבעון נבע לחברה תזרים מזומנים שוטף של 18 מיליון שקל, בהשוואה לתזרים של 51.8 מיליון שקל בכל שנת 2017. אנו ממשיכים לשמור על קופת מזומנים ונדילות שיא של למעלה מ-100 מיליון שקל שעשויה לשמש אותנו לניצול הזדמנויות לצמיחה מהירה על ידי רכישת רשתות מתחרות או סניפים בודדים, בנוסף לסניפים שיפתחו השנה. בכוונתנו לשמר את המגמות שבאו לידי ביטוי ברבעון הראשון של 2018 תוך יצירת ערך מתמשך לבעלי המניות של החברה."

יבנה, 22 במאי 2018 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת בשיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט, מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון של 2018.

תוצאות כספיות עבור הרבעון הראשון 2018:

החברה מציגה את הרבעון החזק בתולדותיה, בו המכירות הסתכמו לשיא של 414.7 מיליון שקל, עלייה של 8.3% בהשוואה ל-383.1 מיליון שקל ברבעון הראשון 2017. החברה מייחסת את העלייה במכירות בעיקר לגידול במכירות חנויות זהות. יש לציין כי העלייה בולטת לאור העובדה שברבעון הראשון של 2017 פעלו שני סניפים נוספים, שנמכרו במאי 2017 ולכן לא באו לידי ביטוי ברבעון הראשון של 2018.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון גדל בכ-3.8%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד. **הפדיון למ"ר במהלך הרבעון** עמד על 8.1 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון של 7.7 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. **הפדיון למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון** עמד על 8.1 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת 7.8 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון חצה לראשונה רף של 100 מיליון שקל והסתכם לשיא של 101.9 מיליון שקל, בהשוואה ל-90.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2017. **שיעור הרווח הגולמי** עלה ל-24.6% מהמכירות, לעומת 23.7% ברבעון המקביל בשנה שעברה. הגידול בשיעור הרווחיות הגולמית, נבע בעיקרו משיפור תנאי הסחר מול הספקים עקב צמיחתה המתמשכת של החברה וביטול הנחות למועדוני לקוחות שפגעו ברווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2017.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון גדל ב-38.9% ל-11.7 מיליון שקל בהשוואה ל-8.4 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון** עלה ל-2.8%, בהשוואה ל-2.2% בתקופה המקבילה ב-2017.

הרווח מפעולות רגילות לאחר הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון גדל ב-35.6% ל-11.4 מיליון שקל בהשוואה ל-8.4 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לאחר הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון** עלה ל-2.7%, בהשוואה ל-2.2% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווחיות התפעולית ברבעון הראשון של שנת 2018 לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובע מעלייה ברווח הגולמי של החברה.

הרווח הנקי לרבעון הסתכם ב-7.4 מיליון שקל, גידול של 13%, בהשוואה ל-6.5 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנה שעברה. **שיעור הרווח הנקי** עלה ל-1.8% בהשוואה ל-1.7% ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ברווח לתקופה ברבעון הראשון לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובע בעיקר מהעלייה ברווח הגולמי של החברה. **תזרים רבעוני חיובי מפעילות שוטפת** של 18.0 מיליון שקל, בהשוואה לתזרים שנתי חיובי מפעילות שוטפת של 51.8 מיליון שקל בשנת 2018.

יתרת המזומנים ושווי מזומנים בקופת החברה נכון ל-31 במרץ 2018 הסתכמה לכ-100.7 מיליון שקל, נזילות גבוהה המאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות בשוק ולהרחיב את פעילותה. ההון העצמי עלה לכ-226.6 מיליון שקל, המהווה 34% מהמאזן.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 47 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-51 אלפי מ"ר בפרסה ארצית. סניפי הסופרמרקט מציעים מגוון רחב של מוצרים, וכן לחברה מותג פרטי בשם 'המותג', המונה כיום מעל ל-1,000 פריטים. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. ויקטורי מעסיקה היום מעל ל-2,500 עובדים, ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>