

שנה מנצחת לויקטורי:

שנת צמיחה תשיעית ברציפות כחברה ציבורית עם שיפור בכל הפרמטרים התפעוליים של החברה

המכירות השנתיות עלו ב-4.2% והסתכמו ב-1.7 מיליארד שקל

הרווח הגולמי השנתי עלה ב-7.7% והסתכם ב-414.8 מיליון שקל, שיעור הרווח גולמי עלה ל-24.9%

הרווח התפעולי השנתי עלה ב-5.6% והסתכם ב-47.7 מיליון שקל, שיעור הרווח התפעולי עלה ל-2.9%

הרווח הנקי עלה ב-3.2% ל-33.3 מיליון שקל, שיעור הרווח הנקי עמד על 2%

בשנת 2018 חילקה החברה דיבידנד בהיקף של 25 מיליון שקל ועם פרסום הדוחות הכריזה על דיבידנד נוסף של 5 מיליון שקל

תזרים חיובי שוטף שנתי הסתכם ב-29.4 מיליון שקל

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "אנו מסכמים את 2018 כשנת צמיחה תשיעית ברציפות כחברה ציבורית בה אנו מציגים שיא בפעילות. הרשת תחצה השנה רף של 50 סניפים כשהמילות הגבוהה שלנו והיציבות הפיננסית מאפשרות לנו להמשיך לצמוח באמצעות רכישת סניפים, הרחבת הנוכחות הגיאוגרפית, שיפור בתנאי הסחר ויצירת הכנסות ורווחים הולכים וגדלים. במהלך השנה הצגנו שיפור בכל הפרמטרים התפעוליים, עלייה בפידיין למ"ר ועליה בפידיין בחנויות זהות. בהסתכלות לתוך שנת 2019 – אנו פועלים להמשיך לספק ללקוחותינו מחירים תחרותיים, אשר באו לביטוי חד משמעי בסקר בלתי תלוי שנערך לאחרונה. אנו מאמינים כי אמון הלקוחות יוביל להמשך מגמת הצמיחה תוך יצירת ערך לכלל בעלי המניות של ויקטורי".

יבנה, 19 במרץ 2019 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-49 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות שיא בשנת 2018, זו השנה התשיעית ברציפות כחברה ציבורית.

המכירות בשנת 2018 הסתכמו בכ-1.7 מיליארד שקל, עליה של 4.2%, בהשוואה לכ-1.6 מיליארד שקל בשנת 2017. הגידול במכירות נובע מפתיחת הסניפים ומגידול בפידיין חנויות זהות בשיעור של 1.6%. הפדיין למ"ר מכירה נטו עלה בשנת 2018 ועמד על 32.3 אלפי ש"ח למ"ר, בהשוואה לפדיין של 31.8 אלפי ש"ח למ"ר מכירה נטו בשנת 2017. העליה בפידיין למ"ר נובעת מגידול במכירות והגדלת סל הקניה. הפדיין למ"ר מכירה נטו בחנויות זהות עלה בשנת 2018 ועמד על 32.3 אלפי ש"ח למ"ר, בהשוואה ל-31.8 אלפי ש"ח למ"ר מכירה נטו בשנת 2018, עליה של 1.6%.

המכירות ברבעון הרביעי 2018 הסתכמו ב-407.3 מיליון שקל, בהשוואה ל-409.1 מיליון שקל ברבעון הרביעי 2017. **הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2018** קטן בכ-2.5%, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, אשר נובע מעיתוי חגי תשרי.

הרווח הגולמי בשנת 2018 הסתכם בכ-414.8 מיליון שקל, עליה של 7.7%, בהשוואה לכ-385.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הגולמי בשנת 2018** עלה לכ-24.9%, בהשוואה לכ-24.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בשיעור הרווחיות הגולמית, נבע בעיקרו משיפור תנאי הסחר עם הספקים, שינוי תמהיל בסל הקניה של הצרכנים ושינוי המחרתי בתחום האינטרנט.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי 2018 הסתכם ב-102.7 מיליון שקל, עליה של 3% בהשוואה ל-99.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2017. **שיעור הרווח הגולמי ברבעון הרביעי 2018** עלה ל-25.2% מהמכירות.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות בשנת 2018 הסתכם לכ-48.4 מיליון שקל המהווה כ-2.9% מהכנסות החברה בשנת 2018, עלייה, בהשוואה לכ-41.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה כ-2.6% מהכנסות החברה בשנת 2017. הרווח מפעולות רגילות בשנת 2018 גדל בכ-15.7% לעומת שנת 2017 עקב הגידול במכירות החברה וברוח הגולמי של החברה.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון הרביעי 2018 הסתכם ב-12.3 מיליון שקל, עליה של 2.6%, בהשוואה ל-12.0 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, עקב העלייה במכירות וברוח הגולמי. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון הרביעי 2018** עלה ל-3%, בהשוואה ל-2.9% בתקופה המקבילה ב-2017.

הרווח לתקופה בשנת 2018 הסתכם לכ-33.3 מיליון שקל, עליה של 3.2%, בהשוואה כ-32.3 אלפי ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הנקי** בתקופת הדוח עמד על 2%, בדומה לתקופה מקבילה אשתקד.

הרווח הנקי לרבעון הרביעי 2018 הסתכם ב-7.7 מיליון שקל, עלייה של 6.7%, בהשוואה ל-7.2 מיליון שקל ברבעון המקביל בשנה שעברה, שנבעה מהגידול ברווח הגולמי. שיעור הרווח הנקי עלה והסתכם ב-1.9% בהשוואה ל-1.8% ברבעון המקביל אשתקד.

בשנת 2018 חילקה החברה דיבידנד בהיקף של 25 מיליון שקל ועם פרסום הדוחות הכריזה על דיבידנד נוסף של 5 מיליון שקל.

בשנת 2018 דיווחה החברה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של 29.4 מיליון שקל.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 31 בדצמבר 2018 הסתכמה בכ-77.2 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה.

ההון העצמי, נכון ליום 31 בדצמבר 2018 עמד על 253.4 מיליון שקל, המהווה 39% מהמאזן. עיקר הגידול נבע מהרווח הנקי של החברה, ממימוש אופציות למניות החברה ובניכוי דיבידנד בסך כ-25 מיליון שקל אשר שולם במהלך שנת 2018.

ויקטורי פתחה בשנת 2018 ארבעה סניפים חדשים בצור יצחק, כפר סבא, חיפה, וברחוב הארבעה בתל אביב, וחתומה על פתיחת שני סניפים נוספים ברמת גן ובחדרה, אשר היא מעריכה כי יחלו לפעול ברבעון הראשון 2019. החברה ממשיכה לבחון את המשך הרחבת הרשת באמצעות רכישת פעילות מרכולים ברחבי הארץ.

בתחילת אוגוסט 2018 העלתה חברת מידרוג את דירוג האג"ח של ויקטורי מדירוג A3 באופק חיובי לדירוג A2 באופק יציב. על פי מדרוג, העלאת דירוג האג"ח של החברה נובעת ממגמת השיפור המתמשכת בפרופיל הפיננסי של החברה, הן בצד הקטנת החוב והן בצד שיפור ברווחיות והגדלת בסיס התזרים התפעולי.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 49 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-53.4 אלפי מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - הו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. ויקטורי מעסיקה היום מעל ל-2,500 עובדים, ומשרדי ההנהלה שלה נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>