

## **ויקטורי מדווחת ברבעון שלישי 2019 על קצב מכירות שנתי של כ-1.8 מיליארד שקל:**

היקף המכירות עתיד לצמוח משמעותית עם השלמת רכישת 5 סניפי יינות ביתן, בהיקף נטו של כ-8,500 מ"ר, הצפויה בדצמבר 2019 וכן מפתחת סניפי חדרה שנפתחו ומודיעין שיפתח השנה וכן פתיחת סניפים בצמח, כפר יונה ובאר יעקב, הצפויים להיפתח במחצית הראשונה של 2020

**המכירות הרבעוניות עלו ב-4.8%, ל-447 מיליון שקל**

**הרווח הגולמי הרבעוני עלה ב-5.9%, ל-112.5 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-25.2%**

**הרווח התפעולי הרבעוני עלה ב-29.4%, לשיא של 16.5 מיליון שקל, ושיעורו עלה ל-3.7%**

**הרווח הנקי הרבעוני עמד על 9.3 מיליון שקל, בהשוואה ל-9.7 מיליון שקל. בניטרול**

**יישום תקן IFRS16 עמד הרווח הנקי על 11.5 מיליון שקל, עליה של 19.0%**

**תזרים מזומנים מפעילות שוטפת מתחילת השנה עמד על 82.9 מיליון שקל**

**החברה הכריזה על דיבידנד של 5 מיליון שקלים, המצטרף לדיבידנד של 10 מיליון שקלים שכבר חולק השנה**

**נכון ל-30.9.19 מנתה הרשת 50 סניפים (לא כולל הסניף האינטרנטי). בדצמבר 2019**

**צפויה השלמת רכישת 5 סניפים, בשטח נטו של 8,500 מ"ר, מיינות ביתן תמורת כ-63 מיליון שקל. בנוסף נפתח במהלך רבעון שלישי סניף בחדרה, במהלך רבעון רביעי נפתח סניף נוסף בחדרה וצפוי להיפתח גם סניף במודיעין. ב-2020 יפתחו סניפים בצמח, כפר יונה ובאר יעקב**

**לחברה אמצעים נזילים בסך 77.3 מיליון שקל למימוש הזדמנויות לצמיחה**

**אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי:** "הרבעון השלישי היה רבעון חזק נוסף לרשת, אנו ממשיכים להציג צמיחה במכירות ונמצאים בקצב מכירות שנתי של כ-1.8 מיליארד שקל – זאת לפני התרומה של סניפי יינות ביתן ופתיחה נוספת של סניפים שלנו במהלך הרבעון הרביעי ובשנה הבאה. הצמיחה משפרת את תנאי הסחר ומביאה לרווח גולמי שעמד על 25.2%. תזרים המזומנים החזק וקופת מזומנים בהיקף של 77.3 מיליון שקל מעידים על עוצמתה ואיתנותה הפיננסית של הרשת. נמשיך לממש הזדמנויות צמיחה על ידי רכישת רשתות מתחרות, סניפים בודדים, לצד פתיחת סניפים באזורים חדשים."

יבנה, 18 בנובמבר 2019 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-51 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות הרבעון השלישי לשנת 2019.

**המכירות לרבעון השלישי של 2019** הסתכמו לסך של 447 מיליון שקל, עליה של 4.8%, בהשוואה לכ-426 מיליון שקל ברבעון המקביל 2018. העלייה במכירות נבעה מפתיחת סניפים חדשים ומגידול בפדיון חנויות זהות. קצב המכירות ברבעון מוביל את החברה לרף מכירות שנתי של 1.8 מיליארד שקל. היקף המכירות עתיד לצמוח משמעותית עם השלמת רכישת 5 סניפי יינות ביתן, בהיקף נטו של כ-8,500 מ"ר, הצפויה בדצמבר 2019 וכן מפתיחת סניפי חדרה שנפתחו ומודיעין שיפתח עוד השנה וכן מהסניפים בצמח, כפר יונה ובאר יעקב, הצפויים להיפתח במחצית הראשונה של 2020.

**הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון** גדל בכ-2.4%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד. **הפדיון הממוצע למ"ר במהלך הרבעון** עמד על כ-8.3 אלפי ש"ח למ"ר לעומת פדיון ממוצע של כ-8.2 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. **הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון** עמד על כ-8.4 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-8.2 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2019** הסתכם לסך של 112.5 מיליון שקל, עליה של 5.9% בהשוואה ל-106.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2018. **שיעור הרווח הגולמי** עלה לרף של 25.2% מהמכירות.

**הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות** הסתכם לשיא של 16.5 מיליון שקל, עליה של 29.4% בהשוואה ל-12.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות** עלה ל-3.7%, בהשוואה לשיעור של 3.0% ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הנקי לתקופה** הסתכם ל-9.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-9.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הנקי** בתקופת הדוח עמד על 2.1%, בהשוואה ל-2.3% בתקופה מקבילה אשתקד. הרווח הנקי הושפע לשלילה מיישום תקן IFRS16, שבניטרולו הרווח הנקי הסתכם ל-11.5 מיליון שקל, עליה של 19.0%.

ביום 18 בנובמבר 2019, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת **דיבידנד** בסך של 5 מיליון שקל שישולם בדצמבר 2019. דיבידנד זה מצטרף לדיבידנד בסך 10 מיליון שקל שחולק מתחילת השנה.

מתחילת השנה, החברה דיווחה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של 82.9 מיליון שקל.

**יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר** ליום 30 בספטמבר 2019 הסתכמה בכ-77.3 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה.

**ההון העצמי**, נכון ליום 30 בספטמבר 2019 עמד על 265.1 מיליון שקל, המהווה 21% מהמאזן. השינוי בהון העצמי נובע בעיקר מהרווח הנקי השוטף של החברה למול דיבידנד ששולם בסך 10 מיליון שקל.

**ויקטורי מפעילה כיום 51 סניפים**. החברה ממשיכה לבחון את המשך הרחבת הרשת באמצעות רכישת פעילות מרכולים ברחבי הארץ.

## אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 51 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של למעלה מ-55.1 אלפי מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי ההנהלה של ויקטורי נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>