

ויקטורי השלימה פתיחה של סניפים במודיעין, מבשרת ציון,

טירת כרמל, נתיבות ויבנה בהיקף של כ-8,200 מ"ר

תפתח את שנת 2020 עם שטחי מסחר בהיקף של כ-64 אלף מ"ר

הפידיון הממוצע למ"ר ברבעון השלישי עלה ל-8.3 אלף ₪

בנוסף, תפתח החברה סניפים בצמח, כפר יונה ובאר יעקב שיפתחו ב-2020

יבנה, 10 בדצמבר 2019 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מסניפיה ברחבי הארץ, מדווחת כי במהלך הרבעון הרביעי של 2019 השלימה פתיחת סניפים במודיעין, מבשרת ציון, טירת כרמל, נתיבות ויבנה, זאת בנוסף לסניף שני בחדרה שנפתח בתחילת הרבעון הרביעי של 2019 וסניף ראשון בחדרה שנפתח בסוף רבעון שלישי של 2019.

נכון להיום, בטרם רכישות נוספות, תפתח ויקטורי את 2020 עם שטחי מספר בהיקף של כ-64 אלף מ"ר. ע"פ התוצאות ברבעון שלישי של 2019, הפידיון הממוצע למ"ר עלה ל-8.3 אלף ₪. ויקטורי תפתח סניפים חדשים בצמח, כפר יונה ובאר יעקב שיפתחו בשנת 2020.

את הרבעון השלישי של 2019 סיימה החברה עם מכירות רבעוניות של 447 מיליון שקל, עליה של 4.8%, בהשוואה לכ-426 מיליון שקל ברבעון המקביל 2018. העלייה במכירות נבעה מפתחת סניפים חדשים ומגידול בפדיון חנויות זהות.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון השלישי של 2019 גדל בכ-2.4%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד. הפדיון הממוצע למ"ר במהלך הרבעון עמד על כ-8.3 אלפי ש"ח למ"ר לעומת פדיון ממוצע של כ-8.2 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון עמד על כ-8.4 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-8.2 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2019 הסתכם לסך של 112.5 מיליון שקל, עליה של 5.9% בהשוואה ל-106.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2018. שיעור הרווח הגולמי עלה לרף של 25.2% מהמכירות.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות הסתכם לשיא של 16.5 מיליון שקל, עליה של 29.4% בהשוואה ל-12.8 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות עלה ל-3.7%, בהשוואה לשיעור של 3.0% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי לתקופה הסתכם ל-9.3 מיליון שקל, בהשוואה לכ-9.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הנקי בתקופת הדוח עמד על 2.1%, בהשוואה ל-2.3% בתקופה מקבילה אשתקד. הרווח הנקי הושפע לשלילה מיישום תקן IFRS16, שבניטרולו הרווח הנקי הסתכם ל-11.5 מיליון שקל, עליה של 19.0%.

ביום 18 בנובמבר 2019, החליט דירקטוריון החברה על חלוקת **דיבידנד** בסך של 5 מיליון שקל שישולם בדצמבר 2019. דיבידנד זה מצטרף לדיבידנד בסך 10 מיליון שקל שחולק מתחילת 2019.

בתעשת החודשים הראשונים של 2019 דיווחה החברה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של 82.9 מיליון שקל.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 30 בספטמבר 2019 הסתכמה בכ-77.3 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה. לאחר הדוח השלימה החברה גיוס של כ-100 מיליון ₪.

ההון העצמי, נכון ליום 30 בספטמבר 2019 עמד על 265.1 מיליון שקל, המהווה 21% מהמאזן. השינוי בהון העצמי נובע בעיקר מהרווח הנקי השוטף של החברה למול דיבידנד ששולם בסך 10 מיליון שקל.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 56 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של למעלה מ-55.1 אלפי מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי ההנהלה של ויקטורי נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>