

ויקטורי מדווחת על רבעון, רווחיים ורווחיות שיא:

עליה של 38.1% במכירות הרבעוניות לשיא של 566 מיליון ₪

הפדיון בחנויות זהות גדל ברבעון בכ-17.7%

זינוק של 373% ברווח הרבעוני מפעולות רגילות לשיא של 29.1 מיליון ₪ ושיעור של

5.1%

זינוק של 393% ברווח הנקי הרבעוני לשיא של 14.5 מיליון ₪ ושיעור של 2.6%. בניטרול

IFRS 16 זינוק של 244% לשיא של 16.7 מיליון ₪ ושיעור של 2.9%

לתוספת שטחי המכירה המשמעותיים של סניפים בקניון מלחה, קניון אילון, רחובות וכפר

יונה הייתה השפעה זניחה על תוצאות הרבעון הראשון 2020 ותרומתם החלה לבוא לידי

ביטוי ברבעון השני של 2020

בחודש אפריל 2020 רשמה החברה עליה של 10% במכירות בחנויות זהות ועליה כללית

של 31% במכירות בהשוואה לחודש אפריל של 2019

איתנות פיננסית: החברה הכריזה על דיבידנד בסך 10 מיליון ₪; תזרים רבעוני מפעילות שוטפת

בסך 62.9 מיליון ₪ וקופת מזומנים בסך 97.3 מיליון ₪

שני סניפים, בצמח ובבאר יעקב, יפתחו בשנת 2020

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "עם התפרצות נגיף הקורונה עלתה הצריכה ברשת באופן משמעותי, גם בסניפים וגם באמצעות הזמנות באינטרנט. בנוסף להשפעת הקורונה, סניפים שהתחלנו להפעיל ברבעון הרביעי של 2019, בעיקר לקראת סוף הרבעון, תרמו אף הם לפידיון ברבעון זה. כלל עובדי הרשת, במטה ובסניפים, נרתמו למאמץ להמשיך ולספק ללקוחות שלנו סל מוצרים משתלם ואיכותי.

לצד תוספת הסניפים בחודש דצמבר 2019, פתחנו בסוף רבעון ראשון של 2020, 4 סניפים חדשים בקניון מלחה, קניון איילון, רחובות וכפר יונה, בשטח מכירה כולל של כ-6,800 מ"ר - כך שתרומתם לתוצאות הרבעון היא זניחה. עם זאת, סניפים אלו כבר השפיעו לחיוב על תוצאות הרשת החל מהרבעון השני 2020 וכמובן בהמשך השנה. לרשת כ-67.3 אלף מ"ר והפידיון למ"ר בחנויות זהות וגם הפידיון הכללי ברשת עמד על כ-9 אלף ₪. כבר

בחודש אפריל ראינו עליה של 10% במכירות בחנויות זהות וגידול כולל במכירות של 31%, בהשוואה לחודש אפריל בשנה שעברה.

העלייה במכירות, שיפור תנאי הסחר, הרחבת הנוכחות הגיאוגרפית והאיתנות הפיננסית שלנו מאפשרות לנו להמשיך לצמוח, בין השאר באמצעות פתיחת סניפים ורכישת סניפים מרשתות מתחרות. אנו שומרים על קהל הלקוחות הנאמן של ויקטורי ופונים לקהלים חדשים מתוך מטרה להמשיך במגמת הצמיחה המהירה במכירות וברווחי הרשת."

יבנה, 31 במאי 2020 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-59 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על שיא בהכנסות, ברווחים וברווחיות ברבעון הראשון של 2020.

מכירות החברה ברבעון הראשון של שנת 2020 הסתכמו לשיא של 566 מיליון ₪, בהשוואה ל-410 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד, המהווה גידול של כ-38.1%.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון הראשון של שנת 2020 גדל בכ-17.7% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הפדיון למ"ר במהלך הרבעון הראשון של שנת 2020 עמד על 9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון של 7.6 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. הפדיון למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון הראשון של שנת 2020 עמד על 9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת 7.7 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2020 הסתכם לשיא של 144 מיליון ₪, בהשוואה לרווח גולמי של 102 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה גידול של 40.4%. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2020 הסתכם בכ-25.4%, בהשוואה ל-25.0% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווחיות הגולמית נבע בעיקרו מהתחזקות כוחה של הרשת מול הספקים וכתוצאה מגידול ניכר במכירות ורכישת הסניפים החדשים האמורים להיות משמעותיים בצמיחת החברה.

הרווח מפעולות רגילות לאחר הכנסות אחרות ברבעון הראשון של שנת 2020 הסתכם ב-29.1 מיליון ₪, בהשוואה ל-7.8 מיליון ₪, המהווה גידול של 373%. שיעור הרווח מפעולות רגילות לאחר הכנסות אחרות ברבעון הראשון של 2020 הסתכם ב-5.1%, בהשוואה ל-1.9% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול העצום ברווחיות נבע מהגידול הניכר במכירות.

הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2020 (לאחר יישום תקן IFRS16) הסתכם ב-14.5 מיליון ₪, בהשוואה ל-2.9 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד, המהווה עליה של כ-393%. בנטרול IFRS16 הרווח הנקי לרבעון הראשון של 2020 הסתכם ב-16.7 מיליון ₪ גידול של כ-244% בהשוואה ל-4.8 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד.

החברה הכריזה על דיבידנד בהיקף של 10 מיליון ₪.

החברה דיווחה ברבעון הראשון של 2020 על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של 62.9 מיליון ₪, בהשוואה לתזרים של 21.5 מיליון ₪ אשתקד.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 31 במרץ 2020 הסתכמה בכ-97.3 מיליון ₪. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה.

ההון העצמי, נכון ליום 31 במרץ 2020 עלה ל-283 מיליון ₪, המהווה 15% מהמאזן. עיקר הגידול נבע מהרווח הנקי של החברה.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 59 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-67.3 אלף מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כסמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי ההנהלה נמצאים ביבנה. www.victory.co.il