

ויקטורי מדווחת על תוצאות רבעון שלישי ותשעת החודשים הראשונים של 2020 – מתחילת השנה הסתכמו ההכנסות ב-1.77 מיליארד שקל – יותר מההכנסות של כל שנת 2019

ההכנסות הרבעוניות הסתכמו לשיא של 616 מיליון שקל, עליה של 37.8% הרווח הגולמי הרבעוני הסתכם לשיא של 156 מיליון שקל, עליה של 38.5% ושיעורו עמד על 25.3%

הרווח מפעולות רגילות הסתכם לשיא של 26.4 מיליון שקל, עליה של 59.9% ושיעורו עמד על 4.3%

הרווח הנקי הרבעוני הסתכם ב-15.8 מיליון שקל, עליה של 70.3% ועמד ושיעורו עמד על 2.6%

תזרים מזומנים מפעילות שוטפת מתחילת השנה עמד על 177 מיליון שקל לחברה אמצעים נזילים בסך 145 מיליון שקל למימוש הזדמנויות לצמיחה החברה הכריזה על דיבידנד בסך 15 מיליון שקל שיחולק בחודש דצמבר 2020 ומצטרף לדיבידנד בסך 10 מיליון שקל שחולק השנה נכון ל-30.9.20 הרשת מונה 60 סניפים

לסניפים שנפתחו במרץ לא היתה השפעה על הצמיחה בתוצאות הרבעון השני עקב חולשת הקניונים, דבר שעשוי להשתנות על רקע פתיחה מחודשת שלהם. ההנהלה צופה כי סניפים אלה יתרמו בהמשך לצמיחה בתוצאות, לצד פתיחת סניפים נוספים.

אייל רביז: "העוצמה התפעולית של הרשת מובילה לאיתנות פיננסית שבאה לידי ביטוי בין השאר בקופת מזומנים של 145 מיליון שקל ותזרים שוטף של 177 מיליון שקל מתחילת השנה"

בבנה, 23 בנובמבר 2020 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-60 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות הרבעון השלישי לשנת 2020.

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "תוצאות השיא ברבעון השלישי משקפות קצב מכירות של מעבר ל-2.4 מיליארד שקל. הצמיחה נובעת ממספר גורמים ביניהם כניסת לאזורים שלא היינו פעילים בהם, חשיפה לציבור צרכנים חדשים, נאמנות מלקוחות ותיקים ולקוחות חדשים שהתנסו בחווית הקניה ברשת וכן מעלייה ברכישה באינטרנט, אשר הובילו לעלייה בנתח השוק של ויקטורי. צמיחת הרשת תומכת בהמשך שיפור תנאי הסחר ורווחיות גולמית שמובילה לשיפור בכל הפרמטרים התפעוליים, ולראייה, היקף הרווח הרבעוני עומד על יותר מחצי מכל הרווח הנקי בכל שנת 2019."

"העוצמה התפעולית של הרשת מובילה לאיתנות פיננסית שבאה לידי ביטוי בין השאר בקופת מזומנים של 145 מיליון שקל ותזרים שוטף של 177 מיליון שקל מתחילת השנה אשר מאפשרים לנו לנצל הזדמנויות צמיחה על ידי רכישת רשתות מתחרות או סניפים בודדים, זאת לצד תוכנית סדורה של פתיחת סניפים באזורים חדשים. בהסתכלות קדימה, אנו מעריכים כי התחזקות הרשת וצמיחה מעבר לצמיחת השוק תמשיך לתוך 2021."

המכירות לרבעון השלישי של 2020 הסתכמו לשיא של 615 מיליון שקל, עליה של 37.8% בהשוואה לכ-447 מיליון שקל ברבעון המקביל 2019. הגידול הניכר במכירות נובע בעיקר מגידול דו ספרתי במכירות חנויות זהות, פתיחת סניפים חדשים והתפרצות נגיף הקורונה. קצב המכירות ברבעון מוביל את החברה לקצב מכירות שנתי של מעבר ל-2.4 מיליארד שקל.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון גדל בכ-11.6%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד. **הפדיון הממוצע למ"ר במהלך הרבעון** עלה ל-9.1 אלפי ש"ח למ"ר לעומת פדיון ממוצע של כ-8.3 אלפי ש"ח למ"ר מכירה נטו ברבעון המקביל אשתקד. **הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון** עלה ל-9.2 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-8.2 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2020 הסתכם לשיא של 157 מיליון שקל, עליה של 38.5% בהשוואה ל-112 מיליון שקל בתקופה המקבילה בשנת 2019. **שיעור הרווח הגולמי** עלה ל-25.3% לעומת 25.2% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות הסתכם לשיא של 26.4 מיליון שקל, עליה של 59.9% בהשוואה ל-16.5 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. **שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות** עמד על 4.3% בהשוואה לשיעור של 3.7% ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי לתקופה הסתכם ל-15.8 מיליון שקל, עליה של 70.3%, בהשוואה לכ-9.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. **שיעור הרווח הנקי** בתקופת הדוח עלה ל-2.6%, בהשוואה ל-2.1% בתקופה מקבילה אשתקד. הגידול הניכר ברווח לתקופה ברבעון השלישי של שנת 2020 לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובע בעיקר מהגידול הניכר במכירות והגידול ברווח הגולמי.

מתחילת השנה, החברה דיווחה על שיא בתזרים חיובי מפעילות שוטפת שעמד על 177 מיליון שקל.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 30 בספטמבר 2020 הסתכמה בכ-145 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה. **ההון העצמי**, נכון ליום 30 בספטמבר 2020 עלה על-ל-316 מיליון שקל. העליה בהון העצמי נובע בעיקר מהרווח הנקי השוטף של החברה ומחלוקת דיבידנד.

ויקטורי מפעילה כיום 60 סניפים יחד עם הסניף בצמח שנפתח במהלך הדוח. החברה ממשיכה לבחון את המשך הרחבת הרשת באמצעות רכישת פעילות מרכזים ברחבי הארץ.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 60 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-70 אלף מ"ר אלפי מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי ההנהלה של ויקטורי נמצאים ביבנה. <http://www.abavictory.com>