

שנת שיא נוספת לויקטורי עם שיפור בכל הפרמטרים התפעוליים:

- מכירות שיא שנתיות של 2.4 מיליארד שקל, צמיחה של 36.1%. מכירות רבעוניות של 604 מיליון שקל, צמיחה של 36%.
- הרווח הגולמי השנתי עלה ב-37.5% ל-604 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-25.4%. הרווח הגולמי הרבעוני עלה ב-37% ל-153.3 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-25.4%.
- רווח שנתי מפעולות רגילות עלה ב-91.5% ל-104.3 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-4.4%. הרווח הרבעוני מפעולות רגילות עלה ב-84.4% ל-25.8 מיליון שקל ועלה לשיעור 4.3%.
- הרווח הנקי השנתי עמד על 58.1 מיליון שקל, צמיחה של 113.1% ושיעורו עלה ל-2.4% ובניטרול IFRS 16 עלה ל-68.2 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-2.8%. הרווח הנקי הרבעוני עמד על 15.1 מיליון שקל, צמיחה של 128.2% ושיעורו עלה ל-2.5% ובניטרול IFRS 16 עמד על 17.3 מיליון שקל ושיעורו עלה ל-2.9%.
- בשנת 2020 חולק דיבידנד בסך 25 מיליון שקל.
- תזרים שנתי מפעילות שוטפת בסך 200.3 מיליון שקל.
- קופת מזומנים בסך 118.5 מיליון שקל.
- שני סניפים נוספים שצפויים להיפתח במהלך 2021 - אשדוד ובאר יעקב.
- בכוונת החברה לרכוש פעילות עסקית של שישה סניפים נוספים מרשת מגה ויינות ביתן בסכום כולל של כ-75 מיליון שקל בתוספת מע"מ

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "במהלך משבר הקורונה ולאחריו פעלה הרשת באופן שוטף על מנת להמשיך ולספק את כל המוצרים לקהל הלקוחות באמצעות המטה וצוות העובדים המדהים של הרשת, להם תרומה מכרעת להצלחה שלנו בשנה מורכבת זו.

שנת 2020 היתה שנה חזקה, שמשבר הקורונה העצים אותה, מאחר ומרבית הסניפים שלנו ממוקמים בלב הערים, במקביל לפתיחת סניפים במקומות בהם לא פעלה הרשת. אנו מצפים לצמיחה מהירה גם בשנת 2021 בין היתר מהמשך צמיחת השוק, פתיחת סניפים חדשים, רכישת סניפים מרשתות מתחרות וכן תרומה מהסניפים בקניון איילון וקניון מלחה, עם פתיחת הקניונים וחזרת קהל הלקוחות.

הצמיחה החזקה של הרשת הובילה לשיפור בתנאי הסחר של החברה תוך שיפור רווחיות ועלייה לרווח גדול יותר. לויקטורי נזילות גבוהה ויציבות פיננסית המאפשרת לנו להמשיך לצמוח אורגנית וכן באמצעות

רכישות. אנו מאמינים כי אמון הלקוחות הקיימים והחדשים יוביל להמשך מגמת הצמיחה תוך יצירת ערך לכלל בעלי המניות של ויקטורי."

יבנה, 21 במרץ 2021 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל אחד מ-59 סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות שיא בשנת 2020.

מכירות החברה בשנת 2020 הסתכמו ב-2.4 מיליארד שקל בהשוואה ל-1.75 מיליארד שקל בשנת 2019, עליה של כ-36.1%. הגידול הניכר במכירות נובע בעיקר מגידול דו ספרתי במכירות חנויות זהות, פתיחת סניפים חדשים והתפרצות נגיף הקורונה.

הפדיון למ"ר מכירה נטו במהלך שנת 2020 עמד על 36.2 אלפי שקל למ"ר, לעומת פדיון של 32.3 אלפי שקל למ"ר מכירה נטו בשנת 2019. הפדיון למ"ר מכירה נטו בחנויות זהות בשנת 2020 עמדו על 36.9 אלפי שקל למ"ר, לעומת 32.5 אלפי שקל למ"ר מכירה נטו בשנת 2019, גידול של 13.5%.

מכירות החברה ברבעון הרביעי של שנת 2020 הסתכמו ב-604 מיליון שקל, בהשוואה ל-444 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, המהווה גידול של כ-36%. הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2020 גדל בכ-23.5% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי בשנת 2020 הסתכם ב-604 מיליון שקל בהשוואה ל-439 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי בשנת 2020 הסתכם בכ-25.4%, לעומת כ-25.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בשיעור הרווחיות הגולמית, נבע בעיקרו מהתחזקות כוחה של החברה מול הספקים כתוצאה מגידול ניכר במכירות החברה ורכישת הסניפים החדשים.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של שנת 2020 הסתכם ב-153.3 מיליון שקל, בהשוואה לרווח גולמי של 111.9 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-37% בסך הרווח הגולמי לעומת התקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של שנת 2020 הסתכם בכ-25.4%, לעומת כ-25.2% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות בשנת 2020 הסתכם ל-105.3 מיליון שקל המהווה כ-4.4% מהכנסות החברה בשנת 2020, בהשוואה ל-54.5 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-3.1% מהכנסות החברה בשנת 2019.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון הרביעי של שנת 2020 הסתכם ב-25.8 מיליון שקל המהווה כ-4.3% מהכנסות החברה, בהשוואה ל-14 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-3.2% מכלל הכנסות החברה. הגידול ברווח מסתכם ב-84.4%.

הרווח לתקופה בשנת 2020 הסתכם ל-58.1 מיליון שקל, לעומת 27.3 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-113.1%. הגידול הניכר ברווח לתקופה בשנת 2020 לעומת שנת 2019 נובע בעיקר מהגידול הניכר במכירות והגידול ברווח הגולמי לעומת עליה נמוכה בהוצאות הנהלה וכלליות.

הרווח הנקי לתקופה ברבעון הרביעי של שנת 2020 הסתכם ב-15 מיליון שקל, לעומת 6.6 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, המהווה גידול של כ-128.2% אשר נובע בעיקרו מהגידול במכירות והגידול ברווח הגולמי.

בשנת 2020 חילקה החברה דיבידנד בהיקף של 25 מיליון שקל .

החברה דיווחה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** בשנת 2020 של כ-200 מיליון שקל, לעומת תזרים של 115 מיליון שקל אשתקד.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 31 בדצמבר 2020 הסתכמה בכ-118.5 מיליון שקל. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח, לנצל הזדמנויות ולהרחיב את פעילותה. **ההון העצמי**, נכון ליום 31 בדצמבר 2020 עלה, ועמד על 313.8 מיליון שקל, המהווה 17% מהמאזן. עיקר הגידול נבע מהרווח הנקי של החברה בניכוי דיבידנד בסך כ-25 מיליון שקל אשר שולם במהלך שנת 2020.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 59 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-61.7 אלף מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רוי"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי

ההנהלה נמצאים ביבנה. www.victory.co.il