

**רשת ויקטורי מדווחת על רווח נקי של 15.6 מיליון שקל,
עליה של 7.8% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד ותזרים
מזומנים רבעוני של 65.4 מיליון שקל
הוכרז דיבידנד בסך 12 מיליון שקל**

עיקרי הדוח:

- מכירות רבעוניות של 595 מיליון שקל, צמיחה של 5.1% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.
- רווח גולמי בסך 150.8 מיליון שקל, עליה של 5% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. שיעורו עמד על 25.4%.
- רווח רבעוני מפעולות רגילות של 25.5 מיליון שקל, המהווה 4.3% מההכנסות ברבעון.
- רווח לתקופה בסך 15.6, עלייה של 7.8% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.
- החברה תחלק דיבידנד בסך 12 מיליון שקל
- תזרים מזומנים מפעילות שוטפת לרבעון בסך 65.4 מיליון שקל
- קופת מזומנים בסך 155.4 מיליון שקל
- צפויים להיפתח במהלך 2021 שני סניפים נוספים, באשדוד ובבאר יעקב

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "על אף ששנת 2020 הושפעה לחיוב בגלל מגפת הקורונה, אנו צופים צמיחה גם השנה, בין אם מהבאת סניפים חדשים לביצועים המייצגים של הרשת ושיפור הרווחיות והפרמטרים התפעוליים ובין באמצעות שימוש בתזרים המזומנים החזק וקופת המזומנים לביצוע רכישות סינרגטיות. אנו מאמינים שהצמיחה תמשיך לתמוך בחיזוק תנאי הסחר ותוביל לשיפור ברווחיות ולעלייה אבסולוטית בהכנסות וברווחים של הרשת."

יבנה, 23 במאי 2021 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות לרבעון הראשון של 2021.

מכירות החברה לרבעון הראשון 2021 הסתכמו ב-595 מיליון שקל בהשוואה ל-566 מיליון שקל ברבעון ראשון 2020, המהווה גידול של 5.1%. הגידול הניכר במכירות נובע מפתחת סניפים חדשים. במהלך הרבעון המקביל אשתקד פעלו 2 סניפים של ביג בקרית גת ובצ'ק פוסט חיפה אשר נסגרו ולא פעלו במהלך הרבעון הנוכחי, מנגד ברבעון הנוכחי הייתה תרומה של סניפים גדולים ומשמעותיים, למשל הסניפים בקניון מלחה, קניון איילון ושבעת הכוכבים שנהנו מחזרת קהל הקונים.

הפדיון למ"ר במהלך הרבעון הראשון של שנת 2021 עמד על 9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון של 9 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. הפדיון למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון הראשון של שנת 2021 עמד על 9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת 9.3 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-2.9% כאשר רובו נובע מכך שבחודש מרס אשתקד הוטל סגר לראשונה בישראל וחל זינוק חד עקב כך במכירות של עשרות אחוזים בחודש מרס 2020.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2021 הסתכם ב-151 מיליון שקל, בהשוואה לרווח גולמי של 144 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-5% בסך הרווח הגולמי בהשוואה התקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הסתכם בכ-25.4%, בהשוואה כ-25.4% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות (הכנסות) אחרות ברבעון הראשון 2021 הסתכם ל-25.5 מיליון שקל המהווה כ-4.3% מהכנסות החברה ברבעון, בהשוואה ל-29.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה כ-5.1% מהכנסות החברה ברבעון הראשון בשנת 2020.

הרווח לתקופה ברבעון הראשון בשנת 2021 הסתכם ל-15.6 מיליון שקל, לעומת 14.5 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-7.8%. הגידול ברווח לתקופה ברבעון הראשון של שנת 2021 לעומת הרבעון המקביל אשתקד נובע בעיקר מהכנסות מימון שנרשמו ברבעון הנוכחי.

הוחלט לחלק ברבעון הראשון דיבידנד בהיקף של 12 מיליון שקל.

החברה דיווחה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת ברבעון הראשון** לשנת 2021 של כ-65.4 מיליון שקל, לעומת תזרים של כ-62.9 מיליון שקל אשתקד.

יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר ליום 31 במרס 2021, הסתכמה בסך של כ-155.4, לעומת כ-97.3 מיליון ליום 31 במרס 2020 ליום. הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח ולהרחיב את פעילותה.

ההון העצמי, 31 במרס 2021 עלה, ועמד על כ-329.5 מיליון שקל, המהווה 18% מהמאזן. עיקר הגידול נבע מהרווח הנקי של החברה.

אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 58 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-65.5 אלף מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי

ההנהלה נמצאים ביבנה. www.victory.co.il