

**ויקטורי מדווחת על תוצאות חזקות ברבעון השני ובמחצית  
הראשונה של 2021:**

**רווח נקי רבעוני של 14 מיליון שקל ורווח נקי במחצית של 29.6  
מיליון שקל**

**תזרים מזומנים מתחילת השנה בסך 70.5 מיליון שקל**

**במהלך הרבעון חולק דיבידנד בסך 12 מיליון שקל**

**החלה הקמת תת הרשת ויקטורי CITY ונחתמו הסכמים לפתיחת  
סניפים חדשים. בנוסף, החברה חתומה על הקמת סניפי ויקטורי בבאר  
יעקב, חריש, עמק חפר ונס ציונה.**

אייל רביד, מנכ"ל ויקטורי: "מתחילת השנה הצגנו צמיחה במכירות, על אף השוואה לתקופה הקורונה שנה שעברה. אנו צופים צמיחה גם במחצית השניה, בין השאר על רקע השקת תת הרשת ויקטורי CITY. הצלחנו להציג שיפור ברווחיות ואנו מעריכים שתת הרשת ופתיחת סניפים חדשים תתמוך במגמה זו. קופת המזומנים הגדולה ותזרים המזומנים החזק שלנו תומך ביכולת לבצע רכישות סינרגטיות כך שהצמיחה שלנו תוביל לחיזוק תנאי הסחר, שיפור ברווחיות ולעלייה אבסולוטית בהכנסות וברווחים של הרשת."

כאמור, התוצאות ברבעון ובמחצית בולטות על אף ההשוואה מול שנה קודמת בה פרצה מגפת הקורונה, וכן לאור סגירת סניפים בתקופות ההשוואה – סניף קרית גת שפעל במהלך רבעון ראשון 2020 ונסגר בחודש מרץ 2020, סניף הצ'ק פוסט (נסגר בספטמבר 2020 – אינו בתקופת ההשוואה) וסניף רמלה שפעל במהלך רבעון ראשון 2021 ונסגר באפריל 2021 וכן השפעה שלילית על חלק מסניפי החברה במהלך מבצע שומר חומות ברבעון השני

**עיקרי הדוח:**

- מכירות רבעוניות בסך 579 מיליון שקל, בהשוואה ל-592 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד.

- מכירות במחצית בסך 1.17 מיליארד שקל, בהשוואה ל-1.16 מיליארד שקל במחצית המקבילה אשתקד.
- רווח גולמי רבעוני בסך 147 מיליון שקל, בהשוואה ל-151 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. שיעורו עמד על 25.4%, בהשוואה ל-25.5% ברבעון המקביל אשתקד.
- רווח גולמי במחצית בסך 298 מיליון שקל, בהשוואה ל-295 מיליון שקל במחצית המקבילה אשתקד. שיעור הרווח הגולמי במחצית עמד על 25.4% בהשוואה ל-25.5% במחצית המקבילה אשתקד.
- רווח רבעוני מפעולות רגילות בסך 23.7 מיליון שקל בהשוואה ל-24.0 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. שיעורו עמד על 4.1%, בהשוואה ל-4.1% ברבעון המקביל אשתקד.
- רווח במחצית מפעולות רגילות בסך 48.7 מיליון שקל, בהשוואה ל-53.1 מיליון שקל במחצית המקבילה אשתקד. שיעורו עמד על 4.1%, בהשוואה ל-4.6% במחצית המקבילה אשתקד.
- רווח לתקופה ברבעון בסך 14.0 מיליון שקל, בהשוואה ל-12.7 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. שיעורו עמד על 2.4%, בהשוואה ל-2.1% ברבעון המקביל אשתקד.
- רווח לתקופה במחצית בסך 29.6 מיליון שקל, בהשוואה ל-27.2 מיליון שקל במחצית המקבילה אשתקד. שיעור עמד על 2.5% בהשוואה ל-2.3% במחצית המקבילה אשתקד.
- במהלך הרבעון השני חולק דיבידנד בסך 12 מיליון שקל
- תזרים מזומנים מפעילות שוטפת מתחילת השנה בסך 70.5 מיליון שקל.
- קופת מזומנים בסך 121.4 מיליון שקל
- לאחר מועד הדוח פתחה החברה סניף באשדוד, בשטח של 2,000 מ"ר נטו וצפויים להיפתח סניפים בבאר יעקב בשטח של כ-1,400 מ"ר, בחריש בשטח של כ-1,400 מ"ר, בעמק חפר בשטח של כ-2,400 מ"ר ונס ציונה בשטח של כ-600 מ"ר. תוספת שטח המכירה תתחיל לבוא לידי ביטוי במכירות ברבעונים הבאים.
- ביולי 2021, לאחר תאריך הדוח, החליטה הנהלת החברה על השקת תת-רשת בשם "ויקטורי CITY" שצפויה להניב מכירות שנתיות של 500 מיליון שקל, להעמיק את הנוכחות במרכז הארץ ותוביל לחציית רף מכירות של 3 מיליארד שקל. נחתמו הסכמים לפתיחת סניפים ב-10 מיקומים שונים בתל אביב ומתנהלים מו"מ לסניפים נוספים בגוש דן.
- ביולי 2021, לאחר תאריך הדוח, אישר דירקטוריון החברה תכנית רכישה עצמית של מניות החברה בסכום כולל של עד 20 מיליון שקל. עד כה ביצעה החברה רכישה של 1.5 מיליון שקל ובכוונתה לממש את התוכנית בהתאם לתנאי השוק.

יבנה, 29 אוגוסט 2021 – ויקטורי רשת סופרמרקטים (ת"א: וקטר), הפועלת כרשת שיווק קמעונאי בתחום המזון בשיטת הדיסקאונט ומציעה סל קניות מוזל לצרכן תוך התייחסות לתחרות המקומית בסביבת כל סניפיה ברחבי הארץ, מדווחת על תוצאות למחצית הראשונה ולרבעון השני של 2021.

#### תוצאות רבעון שני 2021:

מכירות החברה לרבעון השני 2021 הסתכמו ב-579 מיליון שקל בהשוואה ל-592 מיליון שקל ברבעון שני 2020, המהווה קיטון של 2.2%. הקיטון במכירות נבע מירידה קלה בחנויות זהות מול הרבעון הקודם אשתקד שכלל את משבר הקורונה, מסגירת סניף צ'ק פוסט וסניף רמלה שפעלו ברבעון המקביל אשתקד ולא פעלו ברבעון הנוכחי וכן ממבצע שומר חומות שגרם לירידה בפדיון בעיקר בחנויות בטווח עד 40 ק"מ מרצועת עזה.

הפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון קטן בכ-0.9%, בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך הרבעון המקביל אשתקד. הקיטון בפדיון חנויות זהות נובע בעיקרו ממבצע שומר חומות. הפדיון הממוצע למ"ר במהלך הרבעון עמד על כ-8.9 אלפי ש"ח למ"ר לעומת פדיון ממוצע של כ-9.1 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד. הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות במהלך הרבעון עמד על כ-8.9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-9 אלפי ש"ח למ"ר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2021 הסתכם ב-147 מיליון שקל, בהשוואה לרווח גולמי של 152 מיליון שקל בתקופה המקבילה. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הסתכם ב-25.4%, בהשוואה ל-25.5% בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בשיעור הרווחיות הגולמית נבע בעיקרו מאי-העלאת מחירים ללקוחות מעבר להעלאות מחירי הספקים ומהעמקת המבצעים ללקוחות במהלך הרבעון הנוכחי.

הרווח מפעולות רגילות ברבעון השני של שנת 2021 הסתכם ב-23.7 מיליון שקל בהשוואה ל-24.0 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות עמד על 4.1%, בדומה לתקופה מקבילה אשתקד.

הרווח לתקופה ברבעון השני בשנת 2021 הסתכם ל-14 מיליון שקל, בהשוואה ל-12.7 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של כ-10.3% אשר נובע בעיקר מקיטון בהוצאות המימון, נטו ברבעון הנוכחי.

במהלך הרבעון השני חולק דיבידנד בהיקף של 12 מיליון שקל.

#### תוצאות למחצית שניה של 2021:

מכירות החברה במחצית הראשונה של 2021 הסתכמו ב-1.17 מיליארד שקל בהשוואה ל-1.16 מיליון שקל במחצית הראשונה של 2020, המהווה גידול של כ-1.4%. הגידול במכירות נובע בעיקר מפתחת סניפים חדשים. מאידך במהלך שנת 2020 נסגרו שני סניפים - ביג קריית גת וצ'ק פוסט חיפה, ובמהלך חודש אפריל 2021 נסגר סניף רמלה.

הפדיון בחנויות זהות במהלך המחצית הראשונה של שנת 2021 קטן בכ-2.1% בהשוואה לפדיון בחנויות זהות במהלך המחצית הראשונה של שנת 2020 אשר נבע בעיקרו מהתפרצות נגיף הקורונה בתקופה המקבילה אשתקד וממבצע שומר חומות בחודש מאי 2021. הפדיון הממוצע למ"ר במהלך המחצית

הראשונה של שנת 2021 עמד על כ-17.9 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-18.3 אלפי ש"ח למ"ר במחצית הראשונה של שנת 2020. הפדיון הממוצע למ"ר בחנויות זהות במחצית הראשונה של שנת 2021 עמד על כ-18.1 אלפי ש"ח למ"ר, לעומת פדיון ממוצע של כ-18.5 אלפי ש"ח למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד.

**הרווח הגולמי במחצית הראשונה של שנת 2021** הסתכם ב-298 מיליון שקל, בהשוואה לרווח גולמי של 295 מיליון שקל בתקופה המקבילה. שיעור הרווח הגולמי במחצית הראשונה של שנת 2021 הסתכם בכ-25.4% לעומת כ-25.5% בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בשיעור הרווחיות הגולמית נבע בעיקרו מאי-העלאת מחירים ללקוחות מעבר להעלאות מחירי הספקים ומהעמקת המבצעים ללקוחות במהלך הרבעון השני של שנת 2021.

**הרווח מפעולות רגילות במחצית הראשונה של שנת 2021** הסתכם ב-48.7 מיליון שקל בהשוואה ל-53.1 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות במחצית הראשונה של 2021 עמד על 4.1%, בהשוואה ל-4.6% בתקופה המקבילה אשתקד - הרב המוחלט של הירידה ברווח מפעולות רגילות הינו מהרבעון הראשון של 2021 לעומת הרבעון הראשון של שנת 2020 שהיה שיא התפרצות הקורונה.

**הרווח לתקופה במחצית הראשונה של שנת 2021** הסתכם ל-29.6 מיליון שקל, בהשוואה ל-27.2 מיליון שקל בתקופה המקבילה אשתקד המהווה גידול של 9%.

מתחילת השנה החברה דיווחה על **תזרים חיובי מפעילות שוטפת** של כ-70.5 מיליון שקל.

**יתרת מזומנים ושווי מזומנים ונכסים פיננסיים לזמן קצר** ליום 30 ביוני 2021, הסתכמה בסך של כ-121.4 מיליון שקל - הנזילות הגבוהה מאפשרת לחברה להמשיך להתפתח ולהרחיב את פעילותה.

**ההון העצמי**, ליום 30 ביוני 2021 עלה, ועמד על כ-331.5 מיליון שקל, המהווה 18% מהמאזן. השינוי בהון העצמי נובע בעיקר מהרווח הנקי השוטף של החברה מול חלוקת דיבידנדים על ידי החברה.

ביום 21 ביולי 2021 אישר דירקטוריון החברה תכנית **לרכישה עצמית** של מניות החברה לתקופה מיום 21 ביולי 2021 עד ליום 31 באוגוסט 2022 ובסכום כולל של עד 20 מיליון שקל - עד למועד הדוח נרכשו מניות בתמורה כוללת בסך של 1.5 מיליון שקל.

#### אודות ויקטורי

ויקטורי רשת סופרמרקטים בע"מ פועלת כקבוצה בתחום השיווק הקמעונאי והסיטונאי בתחום המזון בישראל, באמצעות חברות בת הפועלות בשיטת הדיסקאונט – מחירים זולים לצרכן הפרטי. ויקטורי מפעילה היום 59 סופרמרקטים (לא כולל הסניף האינטרנטי), המשתרעים על שטחי מכירה של כ-68 אלף מ"ר בפריסה ארצית. בעלי השליטה בחברה הם מר חיים רביד, המכהן כסמנכ"ל כספים, מר אייל רביד, המכהן כמנכ"ל החברה ומר אברהם רביד, המכהן כסמנכ"ל פיתוח עסקי. צביקה ברנשטיין - רו"ח ועו"ד, מכהן כיו"ר הדירקטוריון של החברה. משרדי

ההנהלה נמצאים ביבנה. [www.victory.co.il](http://www.victory.co.il)